

РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 67-2021
Управления федеральной антимонопольной службы России
по Краснодарскому краю

Запрос рассмотрен 11 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 02.07.2020 — 20.07.2020.

Описание рекламного продукта

Размещение на наружной рекламной конструкции компанией ООО«Три-3» (г. Краснодар) рекламы с изображением боксера, разбивающего очки, и текстом следующего содержания: «Разбей очки. Коррекция зрения. Lasik в Краснодаре»

Суть запроса

В адрес СРО поступил запрос из Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - УФАС), где рассматривается обращение потребителя по вопросу распространения вышеуказанной рекламной информации.

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Содержатся ли в данной рекламе призывы к противоправным действиям (посылам) по отношению к определенной категории граждан?

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 1 эксперт ответил ДА (9,1%).

Вопрос № 2. Формирует ли данная реклама комплекс неполноценности у части несовершеннолетних, пользующихся очками?

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 1 эксперт ответил ДА (9,1%).

Вопрос № 3. Содержатся ли в данной рекламе признаки дискредитации бокса, как вида спорта?

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 1 эксперт ответил ДА (9,1%).

Вопрос № 4. Имеются ли в данной рекламе иные нарушения требований Российской Федерации о рекламе?

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 1 эксперт ответил ДА (9,1%).

Вопрос № 5. Имеются ли в данной рекламе нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 1 эксперт ответил ДА (9,1%).

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

На рекламном баннере боксер разбивает очки. Но это не очки, которые находятся на чьем-то лице. Поэтому изображения насилия нет. Как и нет негативного образа боксера.

Слоган и изображение привлекают внимание своей неординарностью. Призыва к насилию здесь нет, поскольку понятно, что рекламируется коррекция зрения, следовательно, очки разбить сможет человек, чье зрение станет лучше (а не кто-то со стороны, проявляя агрессию).

Рекламное предложение пройти лазерную коррекцию зрения, после которой очки не потребуются, сопровождается предупреждением пройти предварительную консультацию у специалиста, поскольку есть противопоказания.

Эксперты констатировали, что в данной рекламе признаков нарушения ФЗ «О рекламе» не усматривают.

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не выявлены.

2. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, не выявлены.

